

Neem voor de mogelijkheden en meer informatie contact op met:
Johannes Hoefnagel (johannes.hoefnagel@opwekking.nl)

Aanleveren advertenties en promotiemateriaal: advertenties@opwekking.nl

ADVERTENTIES

Advertenties voor Opwekking Magazine (zowel conferentiemagazine als het terugblikmagazine) dienen digitaal aangeleverd te worden als PDF en in een resolutie geschikt voor drukwerk (min. 300 dpi).

Advertentie	(bxh) in mm
1/4 pagina advertentie (staand)	90 x 132
1/2 pagina advertentie (liggend)	185 x 132
1/1 pagina advertentie (A4)	185 x 269*

** Een 1/1 pagina advertentie kan aangeleverd worden als een aflopende advertentie. De advertentie heeft dan een formaat van 210 x 297 mm en moet voorzien zijn van minstens 3 mm afloop en snijtekens*

ADVERTENTIE PROGRAMMAFLYER

Tijdens de conferentie wordt een flyer uitgedeeld aan bezoekers, met aan 1 kant het conferentieprogramma, en op de achterkant diverse advertenties.

Advertentie	(bxh) in mm
A6 formaat	105 x 148,5*

** Afloop 3 mm toevoegen*

Reserveringen conferentiemagazine en programmaflyer:	t/m 8 april 2025
Aanleveren vóór:	21 april 2025
Reserveringen terugblikmagazine:	t/m 13 mei 2025
Aanleveren vóór:	26 mei 2025

BANNERS OP HET TERREIN

De banners moeten volgens de onderstaande formaten worden aangeleverd bij Opwekking.

Bestandsformaat:

- PDF
- Resolutie minimaal 150 dpi (graag toelichting bij afwijkende resolutie)
- Bestandsgrootte maximaal 50 MB
- Afloop sportveldreclame, bannerposters en banners op hekken 10 mm (houd ook rekening met ruimte voor de bevestigingsringen)

Locatie	(bxh) in cm
Boulevard	194 x 200
Jongerenterrein*	194 x 200
Jongerenterrein Great Place kunst & muziek*	108 x 135
Sportveldreclame Jongerenterrein*	190 x 85
Banner op hekken Tienenterrein	336 x 271
Kampeenterrein	127 x 140
Bannerposter langs de Boulevard 1 & 2	244 x 490
Banner op hekken Boulevard t.h.v. Kinderplein	336 x 271
Banner op hekken ingang fietsenstalling/parking C	336 x 271

* voor informatie over afmetingen en voorwaarden voor de banners, neem contact op met alinda@youth.opwekking.nl

Reserveringen: t/m 15 maart 2025

Aanleveren vóór: 1 april 2025

BANNERS IN DE APP

De banners moeten worden aangeleverd volgens de volgende specificaties:

- 640*100 px en/of 320*50 px (liggend)
- JPEG of GIF optimized for web opgeslagen



Aanleveren vóór: 1 mei 2025
(wat eerder binnen is wordt al eerder geplaatst)

LEDWALL SLIDES (2 X 5 SEC.)

- Elke slide van de twee staat 5 seconden in beeld.
- Een slide mag 8 woorden bevatten en 1 plaatje.
- Een afbeelding moet voldoen aan de volgende standaard:
- Aanleveren als JPEG/JPG-bestand.
- 1200 x 800 pixels met een resolutie van 150 dpi.
- Adverteerder kan geen muziek of voice-over aanleveren.

De slides van verschillende adverteerders worden achter elkaar geplaatst als een soort TekstTV. Opwekking zorgt voor achtergrondmuziek.

Aanleveren vóór: 1 mei 2025

LEDWALL COMMERCIALS

- Maximale lengte: 30-45 seconden.
- Opgenomen in breedbeeld (De standaard beeldverhouding voor breedbeeldtelevisies, computerschermen en beamers is tegenwoordig 16:9)
- Video is compatible met de platformen YouTube en Vimeo en rechten (whitelisting) voor deze platformen zijn geregeld.
- Video is volledig afgemonteerd en kan zonder nabewerking ingezet worden.
- Goede geluidskwaliteit*, opgenomen met een microfoon, liefst in een studio (geen opname met telefoon).
- Audio eisen video: Geluid op max -9db afmixen, stereo in wave formaat.
- Eventuele gebruikte auditracks zijn royalty-free*. (Of de commercial wordt voorzien van een document waaruit blijkt dat de rechten geregeld zijn).
- Commercial niet starten of eindigen met zwart scherm:
 - Commercial starten met still van 1 seconde
 - Commercial eindigen met bijvoorbeeld logo, ongeveer ½ seconde

**De verantwoordelijkheid voor kwaliteit en regelen van eventuele copyrights en royalty's ligt bij de sponsor.*

Extra specificaties commercial LED Wall Buiten/op terrein

- Schermen zijn 3 bij 5 meter
- Pixels 624 bij 1024

Wij ontvangen de commercial graag op twee manieren:

1. Als los bestand (bijvoorbeeld via Dropbox Transfer of WeTransfer) dit is voor live commercialblokken
2. Een URL naar de plek waar jullie zelf de commercial openbaar hebben staan, bv op je eigen YouTube kanaal of website. Dit is voor het plaatsen in de app en op het digitale platform.

Voor commercials op het Jongerenterrein gelden specifieke voorwaarden en aanleverspecificaties.

Neem hiervoor contact op met alinda@youth.opwekking.nl

Aanleveren vóór: 1 mei 2025